

# DE IMPACT VAN MEEDOEN BIJ NJR

**73%**

van de jongeren hebben plezier gehad tijdens hun deelname bij NJR.

**74%**

van de jongeren weten door hun deelname beter wat hun sterke punten zijn.

**7 OP DE 10**

jongeren hebben jongeren ontmoet die zij anders nooit zouden hebben leren kennen.

*“Ik heb een leuke tijd gehad, wat kunnen betekenen en mezelf ontwikkeld. Bedankt!”*

*“Ik vind NJR een geweldig beginpunt voor wat ik allemaal nog wil bereiken met beleidsmakers en veranderingen in de samenleving voor jongeren.”*

**96%**

van de jongeren vinden hun deelname bij NJR zinvol.

*“Bedankt voor alle ondersteuning en plezier!”*

**7 OP DE 10**

jongeren durven vaker iets te doen om de situatie voor zichzelf of anderen te verbeteren.

## IN 25 JAAR...

Kwamen we meer dan  
**1.000 KEER IN HET NIEUWS:**

in de krant, op tv, radio en online

Zetten meer dan  
**10.000 VRIJWILLIGERS**

zich in voor onze projecten.

Deden  
**EEN HALF MILJOEN JONGEREN**

mee aan onze projecten.

Lieten we met  
**MEER DAN 40** jongerenorganisaties de stem van jongeren horen.

Maakten we met ruim  
**500**

samenwerkingspartners het verschil.

Bereikten we  
**MILJOENEN JONGEREN** met onze on- en offline campagnes

Hebben  
**500** stagiairs ons met hun skills ondersteund.

*“<3 liefde voor jullie!”*

waren we in  
**MEER DAN 300** gemeenten actief

*“Superfijne organisatie waarbij ik me heel erg op mijn plek voel en het gevoel heb te kunnen en mogen groeien, maar vooral ook mijn zingeving kan vergroten.”*