

BOUWEN AAN BETEKENISVOLLE JONGERENPARTICIPATIE

Richt je je als beleidsmaker of professional op thema's die voor jongeren belangrijk zijn? Dan is het belangrijk om hen hierbij te betrekken. Lukt het je om jongerenparticipatie betekenisvol te maken, dan sta(rt) je sterker.

Betekenisvolle participatie betekent dat jongeren participeren in een setting waarin zij:

- meedoen en beslissen op een manier die zij leuk en interessant vinden;
- zeggenschap en eigenaarschap ervaren;
- andere jongeren ontmoeten;
- ontdekken dat ze meer kunnen dan ze denken;
- geen drempel voor deelname ervaren.

Door mét jongeren te werken en hún ervaringskennis te gebruiken haal je maximaal resultaat en creëer je positieve impact. Jongeren voelen zich gezien en gehoord, halen het beste uit zichzelf en elkaar naar boven. Hier profiteren zij en uiteindelijk de hele maatschappij van.

Dat doe je zo!

Voor iedereen die betekenisvol met en voor jongeren wil werken, is er een succesvol bewezen hulpmiddel in de vorm van zes bouwstenen. De bouwstenen zijn allemaal even belangrijk. In de opbouw zit een logische volgorde, maar het is geen chronologisch stappenplan.

ORIËNTATIE

Hoe je ook begint: een goed doordachte oriëntatiefase is altijd belangrijk. Kijk daarom of er intern draagvlak, tijd en (financiële) ruimte is. Denk niet meteen in middelen, maar ontdek eerst waarom je jongeren eigenlijk wilt laten participeren en probeer antwoord te vinden op verschillende vragen. Wat is het doel? Welke kennis of ideeën kunnen jongeren inbrengen? En wat is voor hén de meerwaarde? Alle verzamelde informatie biedt een stevige basis voor een goed doordacht en betekenisvol initiatief, dus waardevolle(re) input, en daarmee hopelijk structurele participatie.



MOTIVATIE

Je gaat mét jongeren werken? Bedenk dan goed welke doelgroep je bij je plannen betreft door te kijken waarom jongeren willen meedoen en wat (dus) hun intrinsieke motivatie is. Afhankelijk van hun situatie of achtergrond, denken jongeren anders, dus ook over of ze wel of niet willen participeren. Door met ze te praten achterhaal je niet alleen waarom ze willen meedoen, maar ook wat ze daarvoor nodig hebben en wat ze uit het project hopen te halen. Weet je met wie je te maken hebt, dan is het ook makkelijker om jongeren te bereiken, betrekken en uiteindelijk te behouden. Wij helpen je alvast: in dit **onderzoeksrapport** lees je over de verschillende motivaties van jongeren. Daaruit zijn zeven concrete profielen van jongeren gekomen, met uitleg wat die jongeren nodig hebben om ze te werven, betrekken en behouden.



BEREIKEN & BETREKKEN

Jongeren vormen een divers samengestelde (doel)groep met verschillende behoeften, waarden en interesses. Denk daarom goed na over welke jongeren je wilt bereiken en ga naar waar ze zijn. In de buurt. Op school. Bij de sportvereniging, de hobbyclub of een jeugdzorginstelling. Voor een nog groter bereik is het slim om samenwerking te zoeken met rolmodellen, jongerenwerkers of sleutelorganisaties. Wat helpt om jongeren te betrekken, is je project een gezicht te geven, door persoonlijke filmpjes van andere jongeren te posten: jongeren bereiken jongeren. Ook is het belangrijk om jongeren een vergoeding te geven, als waardering voor hun tijd en inzet.



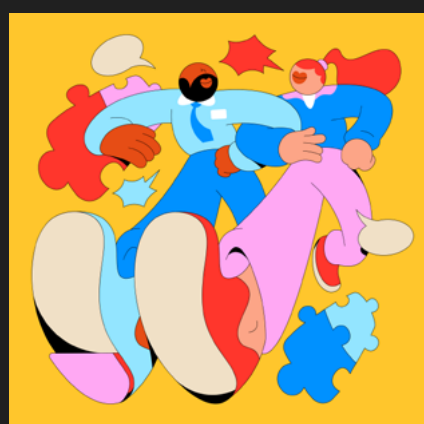
TALENTONTWIKKELING

Bij jongerenparticipatie draait het vaak om inspraak, maar het is ook een middel is om jongeren te laten werken aan hun talenten. In het bijzonder aan hun sterke punten en hoe ze die kunnen inzetten. Zet talentontwikkeling daarom centraal in je participatietraject. Geef jongeren ruimte om te oefenen, nieuwe dingen te leren en te ontdekken. Dat motiveert, geeft voldoening en vergroot hun betrokkenheid, wat ideaal is als je jongeren langdurig wilt binden en boeien. Betekenisvolle jongerenparticipatie is óók een manier voor jongeren om hun eigen ervaringen in te brengen. Bijvoorbeeld als student, maar evengoed als iemand met een chronische aandoening of een vluchtelingenverleden.



BINDEN & BOEIEN

De interesses en behoeften van jongeren kunnen in een korte tijd snel veranderen. Daarom is het belangrijk om ze te binden aan je project door te investeren in de relatie. Luister naar jongeren, leer ze persoonlijk kennen en regel een duidelijk aanspreekpunt. Iemand met voldoende tijd en aandacht die de doelgroep kent en de taal van beleidsmakers/professionals én jongeren spreekt. Maar wees ook eerlijk. In wat jij van jongeren verwacht, wat zij van jou mogen verwachten, wat er wel én niet met hun input gebeurt. Ontmoet de jongeren op tijden die hen uitkomen (avonden en/of weekenden) en plan sessies op een inspirerende locatie. Gebruik creatieve werkvormen, haal samen informatie op (in plaats van te zenden). En deel je succesverhalen. Zo geef je jongeren de credits die ze verdienen.



TERUGKOPPELEN & VOORTBOUWEN

De laatste bouwsteen is misschien wel de belangrijkste: zorg voor een duidelijke terugkoppeling. Laat zien dat je jongeren en hun ideeën, ervaringen en WhatsApp-groep of tijdens een ontmoetingsmoment. Ook kun je 'jouw' jongeren uitnodigen om de resultaten visueel te geven of een grappig filmpje te maken van jullie gezamenlijke project. Hopelijk ontdekken jullie zo samen hoe 'betekenisvol' samen werken is. Wil je het zeker weten? Vraag het de jongeren. Grote kans dat zij een volgende keer weer meedoen. Daar kun je op (voort)bouwen!



Betekenisvol aan de slag?

Dit is een korte samenvatting van de zes bouwstenen voor betekenisvolle jongerenparticipatie. Het complete verhaal, plus concrete voorbeelden, vind je op: bouwstenenjongerenparticipatie.nl